

Sumario

| Formatos de venta | |
|--|----|
| Formato de venta | 2 |
| Unidades de venta y producto | 2 |
| Tarifas de venta | 3 |
| Pantallas de venta y unidades de venta | 4 |
| Facturación | 5 |
| Edición de los formatos de impresión | 7 |
| Listado. Artículos con unidades de venta | 8 |
| Mejoras en documentos | |
| Alta de artículos | 9 |
| Respetar histórico de precios y descuento por proveedores | 9 |
| Gestión de compras por unidades / ratios | 9 |
| Mejoras en facturas | 14 |
| Mejoras en tarifas | 14 |
| Precios de unidades de venta por local | 16 |
| Mensajes a cocina parametrizables | |
| Mejoras en el enlace con a3ERP | |
| Otras mejoras | |
| Artículos. Permitir imprimir escandallo desde la ficha de artículo | 21 |
| Cuentas. Selección de cuentas | 21 |
| Arqueos | 21 |
| Tickets en espera | 22 |
| Artículos de no venta por locales | 22 |
| Informar valores en un campo sin necesidad de abrir el desplegable | 24 |
| Ampliar ficha de proveedores | 24 |
| Mejoras en stock | 25 |
| Cambio de contraseñas periódicamente | 25 |



Formatos de venta

Se incorpora la funcionalidad de **"Formato de ventas"**, para poder realizar ventas por artículos, por packs, litros y kilos. Puede establecer distintos grupos de unidades de longitud, superficie, peso y capacidad.

Dispone de una pantalla para permitir crear, editar y borrar los distintos grupos de unidades de venta. Por defecto, se crean los grupos de Longitud, Superficie, Peso y Cantidad, que no serán editables y no se podrán borrar.

| н - • • | + + | x e 📾 | | | | | |
|-----------------------------|------------------------|--------------|--|--|--|--|--|
| Grupos de unidades de venta | | | | | | | |
| Mueva aquí las | columnas por las que q | iera agrupar | | | | | |
| Código | Descripción | | | | | | |
| | 1 Longitud | | | | | | |
| | 2 Superficie | | | | | | |
| | 2 Dece | | | | | | |
| | 3 Peso | | | | | | |

Formato de venta

Dispone de una pantalla para crear las unidades de venta que después podrá seleccionar en cada uno de los artículos.

| digo | Descripción | | Grupo Venta | Ratio |
|--|-------------|--------|-------------|-------|
| | 7 Unidad 1 | | Longitud | 10,00 |
| | 8 Unidad 2 | | Superficie | 15,00 |
| | 9 Unidad 3 | | Peso | 0.15 |
| ades de ve | nta | | | |
| lades de ve Códgo | nta 7 | | Imagen | |
| Código Alias | nta 7 | | Imagen | |
| Código Código Alias Grupo o tipo | nta 7 | | Imagen | |
| Código Código Alias Birupo o tipo Unidades | nta 7 | 0.00 : | Inagen | |

Unidades de venta y productos

En la ficha de artículos, en la pestaña de "Ventas", se crea una nueva pestaña Unidades, en la cual aparecerán todas las unidades de venta definidas, permitiéndonos seleccionar y deseleccionar las que queramos y poner el precio en cada una de ellas



a3ERP | tpv táctil

| General V | al Ventas Composición | | | | | | | | |
|------------|--|-----------------|------|--|--|--|-----|-----------|-------|
| General 1 | General Tarifas y precios Códigos de barras Calificadores % Margen estimado Promocione | | | | | | | Unidades | |
| Selecciona | ado Unid | ed . | | | | | PVF | Tipo de u | nidad |
| 1 | CAN | (10.0000) | | | | | (| Capacida | d |
| V | BOT | ELLA 1L(1.0000) | | | | | 100 | Capacida | đ |
| 10 | BOT | LLA MEDIDIO.5 | 000) | | | | | Capacida | d |
| V | 1 ME | TRO(10.0000) | | | | | 4 | Longitud | |
| 1 | 1/21 | (ETRO(5.0000) | | | | | (| Longitud | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

Tarifas de venta

Se puede establecer un precio de tarifa para la relación unidad de venta - producto. Cuando seleccione una determinada unidad de venta para un artículo también puede establecer sus precios para cada tarifa de venta.

Puede establecer una lista de precios para cada unidad de venta. .

.

| Tarifas de vent | a | | | | | | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------|---------|----------------|-------------|---------------------|----------------------|------------------|
| Código: | 1 Descripción GENERAL | | 🕐 Opera | ciones masivas | i v | er familia de venta | 📰 Ver fil | tros |
| Generica L21 | | | | | | | | |
| Artículo | Descripción | Unidad de venta | Moneda | Unidades Fe | echa mínima | Fecha máxima | Precio independiente | Precio combinado |
| 1 | 82 | | EURO | 0,00 0 | 1/01/2000 | 31/12/9999 | 20,00 | 0,00 |
| 1 | 82 | | EURO | 5,00 0 | 1/01/2000 | 31/12/9999 | 18,12 | 0,00 |
| 2 | Barril de cerveza | Caña | EURO | 0,00 0 | 1/01/2000 | 31/12/9999 | 20,00 | 0,00 |
| 2 | Banil de cerveza | Caña | EURO | 10,00 0 | 1/01/2000 | 31/12/9999 | 14,00 | 0,00 |
| 2 | Banil de cerveza | Tubo | EURO | 0,00 0 | 1/01/2000 | 31/12/9999 | 2,00 | 0,00 |
| 2 | Barril de cerveza | Litro | EURO | 0,00 0 | 1/01/2000 | 31/12/9999 | 5,00 | 0,00 |
| 2 | Baril de cerveza | Litro | EURO | 5.00 0 | 1/01/2000 | 31/12/9999 | 0.00 | 0.00 |

Para establecer la unidad de venta, pulse sobre la unidad de venta que quiere modificar y pulse sobre los '...', se mostrará una pantalla donde puede seleccionar la unidad de venta deseada.

| Unidad de venta Image: Seleccione unidades de venta para el pi Caña Mueva aquí las columnas por las que quiera agrupar Caña Código Tubo Código Litro 3 | | Seleccione unidad | Seleccione unidades de venta para el producto Barril de cerveza | | | | | | |
|--|-----------------|-----------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| Seleccione unidades de venta para el pl Texto: Caña Mueva aquí las columnas por las que quiera agrupar Tubo Código Descripción Litro 2 3 | Unidad de venta | H 4 P P + | ✓ × פ ✓ | | | | | | |
| Caña Mueva aquí las columnas por las que quiera agrupar Caña Código Tubo Código Litro ≥ 3 Caña | | Seleccione u | nidades de venta para el pi Texto: | | | | | | |
| Caña Mueva aqui las columnas por las que quieta agrupar Tubo Código Descripción Litro ≥ 3 Caña | Caña | Music and be ashed | | | | | | | |
| Tubo Código Descripción Litro 2 Caña | Caña | Mueva aqui ias column | nas por las que quiera agrupar | | | | | | |
| Litro 2 Caña | Tubo | Código | Descripción | | | | | | |
| | Litro | > 3 | Caña | | | | | | |
| Litro 4 Tubo | Litro | 4 | Tubo | | | | | | |
| 5 Litro | | 5 | Litro | | | | | | |



Pantallas de venta y unidades de venta

Por ejemplo, dadas las siguientes unidades de venta

| Código ✓ Descripción > 18amil 50 | | Grupo o tipo Capacidad | Unidades 50,00 | Desc. corta 850 |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|--------------------|
| 3 Caña | 2 Litro 3 Caña | | | 1/3 |
| Barril 50 | Litro | Cañ | a | |
| Imagen | Imagen | Inv | agen | |

Y el siguiente artículo:

| Artículos | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|--|
| Código: Descripción: | 1 Terriela | borado 😨 Vendible 🛛 🖉 Almacenable 📝 Comp | | |
| General Comp General Tarifa | a Almacenaje Ventas s y precios Códigos de barras Calificadores Impuestos por | área de venta Locales Promociones Unidades | | |
| Seleccionado | Unidad | PVP Tipo de unidad | | |
| V | Barril 50(50.0000) | 90 Capacidad | | |
| V | Litro(1.0000) | 5 Capacidad | | |
| V | Caña(0.3300) | 1,75 Capacidad | | |

Puede establecer un nuevo elemento en las pantallas de venta para los artículos.

| Diseño de pantallas de venta | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|---------------|---------------|-----------|------|------|---|
| | | | | | | | | | | | |
| Código 🕅 Descripci | ión Pantalla TPV | | | | | | | | | | |
| | | _ | | | | | | | | _ | |
| Configuración genérica para los Grupos | de esta pantalla . | | Conlig. | ración gen | érica para | a los Supergr | ipos de esta | pantalla. | | _ | |
| Alto 100 Ancho 100 | Estilo delecto Englisto | | | 63 | testa E | 60 F | and the state | Defecto | | | |
| | Cardo dancos (anglar | | ARO | 63 | ancho | 04 E1 | nio delecto | Delecto | | | |
| Consultantial Atlanta Consume | Destate de units Estar Locales | | | | | | | | | | |
| autor of barrana service of sobergrop | oc l'arkaia de verka i cocaes | | | | | | | | | | |
| Definición de los Productos para el Grupo: | Familia de Venta | | | | | | | | | | |
| 🐯 Añadir todos los de la famila 👚 | Renumerar Orden all'abético | Actualizar | descripcio | nes | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Mueva aquí las columnas por las que qui | era agrupar | | | | | | | | | | |
| Descripción | Artículo de venta | Unidad de | venta | Estilo | | | Ancho | | Alto | Orde | n |
| > Articulo 0 | (0) Articulo 0 | | | Produc | tos | | | 82 | | 63 | 1 |
| Baril de cerveza | (1) Banil de cerveza | | | Defect | 0 | | | 100 |) 1 | 00 | 2 |
| Banil de 50 litros | (1) Barril de cerveza | Barril 50 | | Defect | 0 | | | 100 | 1 | 00 | 3 |
| Litro de cerveza de barril | (1) Banil de cerveza | Litto | | Defect | • | | | 100 |) 1 | 00 | 4 |
| Caña de cerveza | (1) Banil de cerveza | Caña | | Defect | 0 | | | 100 |) 1 | 00 | 5 |

Si el artículo tiene unidades de venta, puede hacer una definición en pantalla para ese artículo y para la combinación del artículo y las áreas de venta.



De modo que en pantalla lo visualizará con la descripción establecida y con la imagen de la unidad de venta. Si no hay unidad de venta, se mostrará la imagen del producto.

| | (75) b | - | | - |
|------------|-----------|--------------|----------------------|---------|
| Articulo 0 | Barril de | Barril de 50 | Litro de | Caña de |
| | cerveza | litros | cerveza de barril | cerveza |

También puede configurar el estilo asignado a cada elemento.



Facturación

Por ejemplo, se dispone de las siguientes unidades de venta:

| | Unidades de venta | | | | | | | | |
|---|--|-------------|--------------|----------|-------------|--|--|--|--|
| | Mueva aquí las columnas por las que quiera agrupar | | | | | | | | |
| | Códi <u>c</u> 🛆 | Descripción | Grupo o tipo | Unidades | Desc. corta | | | | |
| | 1 | Mediana | Capacidad | 0,33 | 1/3 | | | | |
| | 2 | Quinto | Capacidad | 0,20 | 1/5 | | | | |
| | 3 | Pinta | Capacidad | 0,57 | P | | | | |
| | 4 | Jarra | Capacidad | 0,50 | i | | | | |
| > | 5 | Litro | Capacidad | 1,00 | I | | | | |
| | 6 | Tubo | Capacidad | 0,30 | tb | | | | |
| | 7 | Caña | Capacidad | 0,33 | cñ | | | | |
| | 8 | Litrona | Capacidad | 1,00 | la | | | | |
| | 9 | mini | Capacidad | 1,00 | mn | | | | |
| | 10 | Barril 50 | Capacidad | 50,00 | B50 | | | | |



Y el siguiente artículo:

| Artículos | | | | | | | | | |
|-------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Código: Descripción: | Código: 1 Descripción: San Miguel Barril | | | | | | | | |
| General Comp | a Almacenaje Ventas | | | | | | | | |
| General Tarifa | s y precios Códigos de barras Calificadores Impuestos por á | irea de venta Locales Promociones Unidades | | | | | | | |
| Seleccionado | Unidad | PVP 🕗 Tipo de unidad | | | | | | | |
| | Quinto(0.2000) | 0 Capacidad | | | | | | | |
| | Mediana(0.3300) | 0 Capacidad | | | | | | | |
| | Litrona(1.0000) | 0 Capacidad | | | | | | | |
| V | Caña(0.3300) | 1 Capacidad | | | | | | | |
| V | Tubo(0.3000) | 1,5 Capacidad | | | | | | | |
| 1 | Jarra(0.5000) | 2,25 Capacidad | | | | | | | |
| V | Pinta(0.5700) | 3 Capacidad | | | | | | | |
| V | mini(1.0000) | 5 Capacidad | | | | | | | |
| V | Litro(1.0000) | 5,25 Capacidad | | | | | | | |
| V | Barril 50(50.0000) | 90 Capacidad | | | | | | | |

Con la siguiente tarifa de venta:

| Tarifas de ver | ita | | | | | | | |
|----------------|-----------------------|-----------------|------------|-------------------|------------------|-------------------|----------------------|------------------|
| Código | 1 Descripción GENERAL | | C Operació | nes masivas 🛛 🕅 V | Ver familia de v | enta 📧 Ver filtro | s | |
| Artículo | Descripción | Unidad de venta | Moneda | Unidades Fe | cha mínima | Fecha máxima | Precio independiente | Precio combinado |
| 0 | Articulo 0 | | EURO | 0,00 01 | /01/2000 | 31/12/9999 | 0,00 | 0,00 |
| 1 | San Miguel Bamil | Bamil 50 | EURO | 0,00 01 | /01/2000 | 31/12/9999 | 100,00 | 0,00 |
| 1 | San Miguel Bamil | Litro | EURO | 0,00 01 | /01/2000 | 31/12/9999 | 6,00 | 0,00 |

Cuando vaya a insertar un producto, si este tiene **"Formatos de venta"**, seleccione alguno de los formatos de venta. Estos deberán mostrar la imagen asignada a ese formato de venta.

| Seleccionar unidad de venta | |
|-----------------------------|-------|
| Barril 50 | Litro |
| Саñа | Pinta |
| mini | Jarra |
| Tubo | |

Seleccione una unidad y esta es la que se le asignará a la línea de detalle.



Se insertará una línea con ese formato de venta seleccionado.

| Cantidad | Unidad | Descripción | % Imp. | Precio uni | Total | Separador | Motivo | Ratio |
|----------|--------|-------------------|--------|------------|--------|-----------|--------|-------|
| 1 | | Articulo 0 | 21 | 0,00 | 0,00 | | | 1,00 |
| 1 | 850 | San Miguel Barril | 21 | 100,00 | 100,00 | | | 50,00 |
| 1 | 1.1 | San Miguel Barril | 21 | 6,00 | 6,00 | | | 1,00 |
| 1 | 850 | San Miguel Barril | 21 | 100,00 | 100,00 | | | 50,00 |
| 1 | cñ | San Miguel Barril | 21 | 1,00 | 1,00 | | | 0,33 |
| 1 | cň | San Miguel Barril | 21 | 1,00 | 1,00 | | | 0,33 |

En la vista extendida se muestra también el nombre de la unidad seleccionada y el ratio. Si no existe aparecerá vacío y el ratio será 1.

Si pulsa de nuevo una línea y pulsa sobre cantidad, podrá modificar la cantidad y la unidad de venta de esa línea. Esto también nos modificará el precio para la unidad de venta y artículo.



Edición de los formatos de impresión

Se han añadido los campos "**Ratio de unidad**" y "**Unidad de venta**" para poder verlo en el ticket de venta. El texto de la unidad de venta contiene la descripción corta de la unidad de venta.





Listados. Artículos con unidades de venta

Se crea un nuevo listado agrupado por producto, mostrando todas las unidades de un artículo.



| Fecha: 01/04/2015 Hora: 13:15:07 | Artículo | <i>l</i> i establecimiento os con unidades de venta |
|-------------------------------------|----------|--|
| 1 Barril de cerveza | | |
| Unidad | PVP | Grupo de unidad |
| 1 Barril 50 | 90,00 | Capacidad |
| 2 Litro | 5,00 | Capacidad |
| 3 Caña | 1,75 | Capacidad |
| 2 Generado cerveza | | |
| Unidad | PVP | Grupo de unidad |
| 4 Medio | 10,00 | Capacidad |
| 5 Unidad | 20,00 | Capacidad |

Mejoras en Documentos

Documentos. Alta de artículos

A partir de esta versión, desde las líneas de documentos puede acceder al menú de creación de artículos.

Documentos. Respetar histórico de precios y descuento por proveedor

A partir de esta versión, la aplicación recordará el último **precio de compra de un artículo** en el momento de generar un nuevo documento, también recordará el % de descuento en la última compra.

| Código: | 2 | | | | | | | | | | |
|-------------|-----------------------|-----------|-------------|---------------------|---------|----------|-------|-------|-----------|--|--|
| Código: 2 | | | | | | | | | | | |
| Nombre: | BICICLETAS, S.A. | | | | | | | | | | |
| Direcciones | Datos comerciales Art | ículos Hi | stórico pre | ecios | | | | | | | |
| Código N | Nombre | Unidad | Precio | Fecha | Nº Doc. | Nº Línea | Talla | Color | Dto.Línea | | |
| 1 B | Bicicleta carrera | Unidad | 2000 | 26/05/2015 16:31:22 | 2 | : 1 | | | 10 | | |

Documentos. Gestión de compras por unidades / ratios

Se mejora la gestión de unidades de compra, ratios y gestión de precios.

Modificaciones en la ficha de producto

En la ficha de producto se añaden los siguientes campos:

- El campo "Modo de obtención de precios en nuevas líneas de compra":
 - Mediante el histórico de precios del proveedor.
 - Mediante el precio establecido en el Formato de compra / pedido.
- El campo "Precios compras dependientes del formato de defecto".
 - El valor marcado es el informado en valores por defecto.
 - Si está activado y cambia el "Precio x unidad" de la unidad de defecto, se modificaran los precios para todas las unidades. Si está desactivado puede tener precio unitario distinto para cada formato de compra.



- El campo "Incluir descuento en nueva línea de compra".
 - El valor marcado es el informado en valores por defecto.
 - Al hacer una línea en un documento de compra incluirá el descuento establecido para el artículo de esa línea y para su unidad de compra.

| Artículos | | | | | | |
|--|---|-----------------------------|-------------|------|--|---|
| Código: Descripción: Bicicle | 1 ta carrera | | 📰 Semielabo | rado | ✓ Vendible ✓ Almacenable ✓ Comprable | ponenke |
| General Compra Air | macenaje Ventas Tal | las | | | | |
| Modo de obtenció | n de precios en nuevas | líneas de compra | | | Precio de compra dependiente del formato de defecto | Impuestos: OBD 21 |
| Mediante el hi Mediante el pr | stórico de precios del pro ecio establecido en el fo | oveedor ormato de compra | | | Incluir descuento en nueva línea de compra Cambiar precio del producto en la delegación | Proveedor por defecto: PROSPORTS |
| Formatos de compra | | | | | | Proveedores del producto |
| Descripción | Ratio / | Precio x unidad | % Descuento | Def. | | Código Descripción |
| Unidad | 1 | 0 | 0 | V | | |
| > Duo | 2 | 0 | 0 | | | |
| Trio | 3 | 0 | 0 | 1 | | |
| Pack | 6 | 0 | 0 | | | |
| | | | | | | <no a="" datos="" hav="" mostrary<="" td=""></no> |

Modo de obtención de precios en nuevas líneas de compra

Mediante el precio establecido en el formato de compra

Los precios de cada línea del documento de compra se obtendrán del precio por unidad de los formatos de compra.

| rtículos | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------|-----------------|---------|-------|-------------------------------------|------------|-----------------------|-------------|-------|--------|----------------------|----------|
| Código | o: 1 | | | Semielab | oorado | Q | Vendible 🐨 Almacer | able 🔽 | Comprable | Compone | inte |] | | |
| Descripcion | n: Dicicleta calleta | | | | | | | | | | | | | |
| ieneral Co | mpra Almacenaje Ven | tas Tallas | | | | | | | | | | | | |
| Modo de | e obtención de precios er | nuevas líneas de comp | ra | | | l | Precio de compra deper | diente de | el formato de de | efecto | | | OPD 21 | |
| Med | fante el histórico de preci | os del proveedor | _ | | | 1 | 🗉 Incluir descuento en nu | rva línea | de compra | | | | inpoestos: OND 21 | |
| Med | fiante el precio establecid | o en el formato de compr | a | | | 1 | Cambiar precio del prodi | icto en la | delegación | Pi | rovee | dor po | r defecto: PROSPORTS | |
| Formatos de | e compra | | | | | | | | | | Pro | veedo | res del producto | |
| Descripci | ión Ba | atio Precio x unida | ad % De | escuento | Def. | | | | | | П | Códig | o Descripción | |
| Duo | | 2 8 | 38 | 10 |) 🕅 | | | | | | > | 1 | PROSPORTS | |
| Trio | | 3 9 | 90 | 30 |) 📰 | | | | | | | 2 | BICICLETAS, S.A. | |
| Pack | | 6 9 | 90 | 40 |) 📃 | | | | | | | | | |
| Unidad | | 1 9 | 90 | 0 |) 🔽 | | | | | | | | | |
| (()))) | + | | | | | | | | | , | | | н | , |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| Ultimas com | npras | | | | | | | | | | | | | |
| N!A | Jaran F. albaran | Proveedor | | | Can | vidad | d Precio x unidad Dto. P. | P. Dto. P | . V. | | | | | |
| - | 10 25/06/2015 8:51 | 29 BICICLETAS, S.A | λ. | | | 1 | 2 89 | 0 | 0 | | | | | |
| | | N ^a línea | Cantidad | Formato | de co | mpra | a Precio x unidad | | Precio formato | % Descuento | 5 | | | 1 |
| | | 2 | 1 | Unidad | | | 90 | | 90 |) (|) | | | |
| | | 1 | 1 | Duo | | | 88 | | 176 | 5 10 |) | | | |
| + | 9 25/06/2015 8:45 | 47 PROSPORTS | | | | 4 | 4 92,5 | 0 | 0 | | | | | |
| - | 8 25/06/2015 8:41 | 09 PROSPORTS | | | | 4 | 4 92,5 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | | _ | | - | | | | | - | | | |
| | | N [#] linea | Cantidad | Formato | o de co | mpra | Precio x unidad | | Precio formato | % Descuento | > | | | |
| | | N [#] linea 4 | Cantidad 1 | Formato Pack | de co | mpra | a Precio x unidad 90 | | Precio formato 540 | Descuento | | | | . |

El precio se actualizará después de guardar el documento de compra.



Mediante el histórico de precios del proveedor

Los precios y descuentos de cada línea de la comanda se obtendrán del histórico de compras por proveedor. Podrán ser distintos por proveedor.

| tíc | ulos | | | | | | | | | | |
|-------|---|-------------------------|------------------|-----------|----------------------|-----------|---------------------|----------------|-------------|---------------------|------|
| De | Código: 1 scripción: Bicicleta carrera | | 💽 Semielat | orado 👿 V | endible 💟 Alma | cenable | Comprable | Compone | nte | | |
| en | eral Compra Almacenaje Ve | ntas Tallas | | | | | | | | | |
| 1 | Modo de obtención de precios e | en nuevas líneas de com | pra | 🛅 F | Precio de compra de | pendien | te del formato de o | defecto | , | mouestos: ORD 21 | |
| Ε | Mediante el histórico de pre | cios del proveedor | | | ncluir descuento en | nueva li | nea de compra | | | onpotation on o ar | |
| Ľ | Mediante el precio establec | do en el formato de com | pra | V (| Cambiar precio del p | roducto (| en la delegación | P | roveedor po | or defecto: PROSPOR | rs . |
| orn | natos de compra | | | | | | | | Proveedo | res del producto | |
| D | escripción | Ratio % Descuento | Def. | | | | | * | Códig | p Descripción | |
| E | Duo | 2 10 | | | | | | | > 1 | PROSPORTS | |
| | Proveedor | Precio x unidad | Precio x formate | b | Descuento | | | | 2 | BICICLETAS, S.A. | |
| | PROSPORTS | 95 | 190 |) | 20 | | | | | | |
| | BICICLETAS, S.A. | 88 | 176 | 5 | 10 | | | | | | |
| E | Trio | 3 30 | | | | | | | | | |
| | Proveedor | Precio x unidad | Precio x formate |) | Descuento | | | | | | |
| | PROSPORTS | 85 | 255 | 5 | 30 | | | | | | |
| Œ | Pack | 6 40 | | | | | | - | | | |
| 4 | > > > + + + + - + | | | | | | | | | н | |
| | | | | | | | | | | | |
| Jitin | nas compras | | | | | | | | | | |
| Г | N [#] Albaran F. albaran | Proveedor | | Cantidad | Precio x unidad Dto | . P. P. D | to. P. V. | | | | |
| E | 10 25/06/2015 8:5 | 1:29 BICICLETAS, S | A | 2 | 89 | 0 | 0 | | | | |
| | | N [®] linea | Cantidad Formato | de compra | Precio x unic | bel | Precio formal | to % Descuente |) | | |
| | | 2 | 1 Unidad | | | 90 | 9 | 90 (|) | | |
| | | 1 | 1 Duo | | | 88 | 17 | 6 10 |) | | |
| e | 9 25/06/2015 8:4 | 5:47 PROSPORTS | | 4 | 92,5 | 0 | 0 | | | | |
| E | 8 25/06/2015 8:4 | 1:09 PROSPORTS | | 4 | 92,5 | 0 | 0 | | | | |
| | | N [#] linea | Cantidad Formato | de compra | Precio x unic | lad | Precio formal | to % Descuente | > | | * |
| | | 4 | 1 Pack | | | 90 | 54 | 40 40 |) | | - |

El precio se actualizará después de guardar el documento de compra.

Precios compras dependientes del formato de defecto

Activado: Cada formato de compra tendrá el precio de la unidad de compra por defecto por su ratio. El precio unitario es obtenido de la última línea que contenga ese producto y es establecido igual para todos los formatos.

| Artículos | | | | | | | | | |
|--|---|--|-------------|-------|---|--|---|--------------|------|
| Código: 1 | | | | | | | | | |
| Descripción: Bicicleta carre | ra | | Semielab | orado | Vendible | Almacenable | Comprable | Compon | ente |
| General Compra Almacena Modo de obtención de pre Mediante el histórico o Mediante el precio est | e Ventas T ecios en nueva de precios del tablecido en el | allas as líneas de compra proveedor l formato de compra | | [| ✓ Precio de ✓ Incluir des ✓ Cambiar o | compra dependient cuento en nueva lír | e del formato de d nea de compra un la delegación | jefecto F | Prov |
| Formatos de compra | | | | | Cambia p | | and delegacion | | F |
| Descripción | Ratio | Precio x unidad | % Descuento | Def. | | | | | Г |
| > Duo | 2 | 90 | 20 | | | | | | > |
| Trio | 3 | 90 | 30 | | | | | | |
| Pack | 6 | 90 | 40 | | | | | | |
| Unidad | 1 | 90 | 10 | V | | | | | |
| < + >> >> + − + ✓ | • | | | | | | | + | 44 |



Desactivado: Cada formato de compra puede tener un precio diferenciado

| Artículos | | | | | | | | | |
|---|-----------------|----------------------|-------------|------|---------------|----------------------|--------------------|---------|-----|
| Código: 1 Descripción: Bicicleta carre | aa | | 📄 Semielabo | rado | Vendible | Almacenable | Comprable | 🖻 Compo | nen |
| General Compra Almacena | aje Ventas 1 | Fallas | | | | | | | |
| Modo de obtención de p | ecios en nuev | vas líneas de compra | | | 📃 Precio de | compra dependient | e del formato de c | lefecto | |
| Mediante el histórico | de precios del | proveedor | | | 🔽 Incluir de: | cuento en nueva lí | nea de compra | | |
| Mediante el precio es | stablecido en e | el formato de compra | | | 🔽 Cambiar p | recio del producto e | en la delegación | | Pro |
| Formatos de compra | | | | | | | | | T |
| Descripción | Ratio / | Precio x unidad | % Descuento | Def. | | | | | 1 |
| Unidad | 1 | 100 | 10 | V | - | | | | |
| > Duo | 2 | 95 | 20 | | | | | | |
| Trio | 3 | 85 | 30 | | | | | | |
| Pack | 6 | 90 | 40 | | | | | | |
| « < > >>+ − ~ ~ | • | | | | | | | • | 4 |

Incluir descuento en nueva línea de compra

Si está activado, cuando haga un nuevo documento de compra, se aplicarán los descuentos establecidos en cada formato de compra del artículo sobre la línea del documento.

Si está desactivado el descuento de línea será 0.

| Artículos | | | | | | | | |
|--|-----------------|----------------------|-------------|-------|---------------|----------------------|--------------------|-------------|
| Código: 1 Descripción: Bicicleta carr | era | | 💽 Semielabo | orado | Vendible | Almacenable | Comprable | Component 🗾 |
| General Compra Almacen | aje Ventas | Tallas | | | | | | |
| Modo de obtención de p | recios en nue | vas líneas de compra | | | 🔲 Precio de | compra dependient | e del formato de o | defecto |
| Mediante el histórico | de precios de | proveedor | | | 🔽 Incluir des | cuento en nueva lín | nea de compra | |
| Mediante el precio e: | stablecido en i | el formato de compra | | | 📝 Cambiar p | recio del producto e | n la delegación | Prov |
| Formatos de compra | | | | | | | | F |
| Descripción | Ratio / | Precio x unidad | % Descuento | Def. | | | | |
| Unidad | 1 | 100 | 10 | V | | | | 2 |
| Duo | 2 | 95 | 20 | | | | | |
| Trio | 3 | 85 | 30 | | | | | |
| Pack | 6 | 90 | 40 | | | | | |
| + + + + + + + + + + + | • | | | | | | | • |

Modificar literales

En la "Ficha de producto" se modifican los siguientes literales

- "Unidades de compra / pedido" por "Formatos de compra / pedido".
- "Unidad de compra" por "Formato de compra".
- "Precio compra" por "Precio formato".





Informes

En los informes se modifican los siguientes literales:

- "Unidad" por "Formato".
- "Precio unitario" por "Precio formato.

| Fecha: 25/06 Hora: 9:18: | /2015 21 | Bicicletas Albará | , S.A. n | P | Página 1 de 1 | | |
|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------|------------------|---------------|---------|--|
| Almacen: ALMA | CEN CENTRAL | Nº Albarán: 11 | Nº Fac | ctura: | | | |
| Proveedor: PROSE | PORTS | | F | echa: 25/06/2015 | 09:18:00 | | |
| Referencia: | | | Estad | lo: | | | |
| | | | | | | | |
| # Código | Descripción | Formato | Cantidad | Precio formato | Dto. | Importe | |
| 1 | Bicicleta carrera | Pack | 1,00 | 540,00€ | 25,00 | 405,00€ | |
| 1 | Bicicleta carrera | Unidad | 1,00 | 90,00€ | 10,00 | 81,00€ | |
| 1 | Bicicleta carrera | Trio | 1,00 | 270,00€ | 20,00 | 216,00€ | |
| | | | | | | | |

Columnas en documentos de compra

Las columnas que deben quedar son: "Código, Descripción, Cantidad, Formato, Precio por unidad, Precio por formato, Dto. línea, Importe"

| Albaranes de co | mpra | | | | | |
|-----------------|-------------|-----------------|------------------|----------------------------------|------------|--------------------------------|
| Cabecera | | | | | | |
| Almacén: | 1 - | ALMACEN CENTRAL | | Nº Documento: 13 | | N ^g factura: |
| Proveedor: | 1 - | PROSPORTS | | Fecha: 25/06/2019 | 5 - | Exportado a ERP |
| Referencia: | | | | Estado: Pendiente | * | Seleccionar pedidos pendientes |
| Líneas Totales | | | | | | |
| Código | Descripción | | Cantidad Formato | Precio x unidad Precio x formato | Dto. línea | Importe % Impuesto Procedencia |

Parámetros por defecto

Para los nuevos artículos se podrán establecer valores por defecto de compras y se reflejarán en la definición del nuevo artículo.

| Parámetros generales | | | | | | |
|--|-------|--|--|--|--|--|
| enerales Valores por defecto Valores por defecto de los productos V | | | | | | |
| Ventas | 1 | | | | | |
| Cambiar precio | | | | | | |
| ✓ Preguntar si precio 0 | | | | | | |
| Habilitar impuestos por área de venta | | | | | | |
| Imprimir observaciones tras añadir un artículo a la comanda | | | | | | |
| Mantener proveedor para todas las delegaciones | | | | | | |
| Compras | | | | | | |
| Modo de obtención de precios en nuevas líneas de compra | | | | | | |
| Mediante el histórico de precios del proveedor Mediante el precio establecido en el formato de compra | | | | | | |
| Precio de compra dependiente del formato de defecto | | | | | | |
| Incluir descuento en nueva línea de con | mpra | | | | | |
| Cambiar precio del producto en la deleg | ación | | | | | |



Mejoras en facturas

Anulación de facturas

Si un usuario tenía activado el indicador "Anula factura (ventas)", se crea un nuevo aviso para que cuando realice la anulación de una factura de un arqueo ya cerrado. El mensaje de aviso informará que es un cambio irreversible y si está seguro de realizarlo.



Mejoras en Tarifas

Tarifas de venta. Alarmas según la hora

Se podrá cambiar automáticamente la tarifa según la hora de aplicación. Cuando la tarifa no esté en hora no deje facturar con esa tarifa

Cómo afecta a la aplicación

Podrá definir periodos de aplicación de tarifas, del mismo modo que en las promociones.

| Cé | digo: 1 | Descripción: Tarifa 1 | | | | | V Activa | | | 1 | | Periodos |
|----------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------|--------------|------------|-------|----------|-----------|--------|----------|--------|----------|
| Periodos Mueva ac | uí las columnas por las que | e quiera agrupar | | | | | | | | | | |
| Activo | Descripción | Fecha inicial | Fecha final | Hora inicial | Hora final | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viemes | Sábado | Domingo |
| ₹ | Periodo de Oferta | 29/01/2015 | 02/04/2015 | 00.00.00 | 23.59.59 | | N. | N. | ¥. | N | ¥. | V |

Áreas de venta

Las tarifas sin periodos de validez son válidas todo el tiempo, de esta manera no cambia el funcionamiento actual. La aplicación de cada tarifa en el frontoffice se calculará a partir de los periodos de validez de las tarifas que estén disponibles en el área de venta. Estos periodos de facturación se podrán consultar desde la propia área de venta.

Cuando más de una tarifa coincidan en el tiempo, el usuario deberá elegir cual se aplica por defecto, y el resto serán las tarifas que el usuario podrá elegir en ese periodo de tiempo desde el frontoffice.



Los periodos de facturación se recalcularán cada vez que se añada una tarifa disponible al área de venta o cuando se modifica uno de los periodos de validez de las tarifas. No será necesario tener tarifas disponibles, en el frontoffice se aplicará el PVP del artículo.

| Áreas de venta | | | | |
|----------------------------|---|-------|--|----------------------|
| Código: | 2 | | Plano de mesas | |
| Descripción: COI | MEDOR | | Editar Configuración de Mesas | |
| General Parámetro | os de configuración Tarifas Mesas (Edit | able) | | |
| General Períodos | s de aplicación | | | |
| Tarifas habilitar | das | | Comportamiento del cambio de tarifa | |
| Seleccionada | Tarifa | | Volver a la tarifa de defecto al finalizar operación | |
| V | GENERAL TERRAZA | | Aplicable sólo en el siguiente artículo a facturar | |
| | HAPPY HOUR | | Mantener cambio hasta decisión del usuario | |
| 144 44 4 3 3 100 cm | 4 | Þ | | |
| | | | | 🗶 Cancelar 🗸 Aceptar |
| | | | | |

| | 2 | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|--|---|--------------------|---|--|
| Código: | Código: 2 | | | | tano de mesas | | | | | |
| escripción: C | OMEDOR | | | E | ditar Configuración | de Mesas | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| neral Paráme | teos de contigue | ación Tanfas | Mesas (Ed | kable) | | | | | | |
| eneral Period | los de aplicación | 1 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| A | only manage and la | a count of marks a | Non Inc. No. | | | | | | | |
| rueva aqui las | countries por le | is que quiera a | 19-19-18-18-18-18-18-18-18-18-18-18-18-18-18- | | | | | | | |
| Fecha inicial | Fecha final | Hora inicial | Hora final | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
| Fecha inicial 01/01/2015 | Fecha final 21/06/2015 | Hora inicial 11:00:00 | Hora final 13:00:00 | Lunes HAPPY HOUR | Martes | Miércoles HAPPY HOUR | Jueves | Viernes | Sábado HAPPY HOUR | Domingo HAPPY HO |
| Fecha inicial 01/01/2015 01/01/2015 | Fecha final 21/06/2015 21/06/2015 | Hora inicial 11:00:00 16:00:00 | Hora final 13:00:00 18:00:00 | Lunes HAPPY HOUR | Martes HAPPY HOUR | Miércoles HAPPY HOUR | Jueves HAPPY HOUR | Viernes | Sábado HAPPY HOUR HAPPY HOUR | Domingo HAPPY HO HAPPY HO |
| Fecha inicial 01/01/2015 01/01/2015 22/06/2015 | Fecha final 21/06/2015 21/06/2015 23/06/2015 | Hora inicial 11:00:00 16:00:00 11:00:00 | Hora final 13:00:00 18:00:00 11:03:00 | Lunes HAPPY HOUR HAPPY HOUR | Martes HAPPY HOUR | Miércoles HAPPY HOUR HAPPY HOUR | Jueves HAPPY HOUR | Viemes | Sábado HAPPY HOUR HAPPY HOUR HAPPY HOUR | Domingo HAPPY HO HAPPY HO HAPPY HO |
| Fecha inicial 01/01/2015 01/01/2015 22/06/2015 22/06/2015 | Fecha final 21/06/2015 21/06/2015 23/06/2015 23/06/2015 | Hora inicial 11:00:00 16:00:00 11:00:00 11:00:00 11:03:01 | Hora final 13:00:00 18:00:00 11:03:00 11:10:00 | Lunes HAPPY HOUR HAPPY HOUR GENERAL | Martes HAPPY HOUR GENERAL | Miércoles HAPPY HOUR HAPPY HOUR GENERAL | Jueves HAPPY HOUR GENERAL | Viernes | Sábado HAPPY HOUR HAPPY HOUR HAPPY HOUR GENERAL | Domingo HAPPY HO HAPPY HO HAPPY HO |
| Fecha inicial 01/01/2015 01/01/2015 22/06/2015 22/06/2015 22/06/2015 | Fecha final 21/06/2015 21/06/2015 23/06/2015 23/06/2015 23/06/2015 | Hora inicial 11:00:00 16:00:00 11:00:00 11:03:01 11:10:01 | Hora final 13:00:00 18:00:00 11:03:00 11:10:00 13:00:00 | Lunes HAPPY HOUR HAPPY HOUR CENERAL HAPPY HOUR | Martes HAPPY HOUR GENERAL | Miércoles HAPPY HOUR HAPPY HOUR GENERAL HAPPY HOUR | Jueves HAPPY HOUR GENERAL | Viernes GENERAL | Sébado HAPPY HOUR HAPPY HOUR HAPPY HOUR GENERAL HAPPY HOUR | Domingo HAPPY HO HAPPY HO HAPPY HO GENES HAPPY HO |
| Fecha inicial 01/01/2015 01/01/2015 22/06/2015 22/06/2015 22/06/2015 22/06/2015 | Fecha final 21/06/2015 21/06/2015 23/06/2015 23/06/2015 23/06/2015 23/06/2015 | Hora inicial 11:00:00 16:00:00 11:00:00 11:03:01 11:10:01 16:00:00 | Hora final 13:00:00 18:00:00 11:03:00 11:10:00 13:00:00 18:00:00 | Lunes HAPPY HOUR HAPPY HOUR CENERAL HAPPY HOUR | Mates HAPPY HOUR GENERAL HAPPY HOUR | Miércoles HAPPY HOUR HAPPY HOUR GENERAL HAPPY HOUR | Jueves HAPPY HOUR GENERAL HAPPY HOUR | Viernes GENERAL | Sébado HAPPY HOUR HAPPY HOUR HAPPY HOUR GENERAL HAPPY HOUR HAPPY HOUR | Domingo HAPPY HO HAPPY HO HAPPY HO GENER HAPPY HO HAPPY HO |
| Fecha inicial 01/01/2015 01/01/2015 22/06/2015 22/06/2015 22/06/2015 22/06/2015 22/06/2015 24/06/2015 | Fecha final 21/06/2015 21/06/2015 23/06/2015 23/06/2015 23/06/2015 23/06/2015 31/12/9999 | Hora inicial 11:00:00 16:00:00 11:00:00 11:00:00 11:00:01 10:00:00 11:00:00 11:00:00 | Hora final 13:00:00 18:00:00 11:03:00 11:10:00 13:00:00 13:00:00 13:00:00 | Lunes HAPPY HOUR HAPPY HOUR GENERAL HAPPY HOUR HAPPY HOUR | Martes HAPPY HOUR GENERAL HAPPY HOUR | Miércoles HAPPY HOUR HAPPY HOUR GENERAL HAPPY HOUR HAPPY HOUR | Jueves HAPPY HOUR GENERAL HAPPY HOUR | Viernes GENERAL | Sébado HAPPY HOUR HAPPY HOUR GENERAL HAPPY HOUR HAPPY HOUR HAPPY HOUR | Domingo HAPPY HO HAPPY HO HAPPY HO GENER HAPPY HO HAPPY HO HAPPY HO |

El comportamiento del cambio de tarifa es el siguiente:

- Volver a la tarifa vigente al finalizar operación.
- Aplicable sólo en el siguiente artículos a facturar.
- Mantener cambio hasta decisión del usuario (en este caso siempre y cuando la tarifa no caduque en cuyo caso cambiara automáticamente).

Las casillas en rojo de las periodos de facturación indican que se solapan varias tarifas, la que se elija será la que se aplique por defecto.



Precios de Unidades de venta por local

De la misma forma que existen precios por unidad de venta, se incorpora la opción de **"Precios de venta por local"** para las distintas unidades de venta y artículo.

| Artículos | | | | |
|---|-------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--|
| Código: 1 Descripción: 81 | 🔄 Semielaborado 🛛 V | fendible 🛛 Almacenable 🔅 | Comprable 🔄 Componente | |
| General Compra Almacenaje Ventas | | | | |
| General Tarifas y precios Códigos de barras Impur | estos por área de venta Locales Pro | mociones Unidades | | |
| Seleccionado Unidad | | PVP Tipo de unidad | Añadir a las pantallas de venta | |
| Unided 1(5.0000) | 200 | Longitud | 100 E | |
| | | | | |
| | Dracios unidad venta n | orlocal | | |
| | Precios unidad venta p | or local | | |
| | Local Generical oc1 | 200 | | |
| | GenericLoc2 | 200 | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | X Cancelar | Aceptar | |

Al pulsar sobre los '…' del PVP aparece la pantalla de "Precios unidad venta por local". En esta pantalla, puede indicar un precio distinto para cada local. Si se establecen precios distintos para cada local, en el PVP de la genérica informará "Varios" y si los precios son iguales, informará ese precio. Si quiere establecer el mismo precio a todos los locales, con informarlo en el de la genérica lo informa en cada uno de los locales.

También dispondrá de un listado de los precios por locales y unidad.

| Hora: 10:24:17 | Precios por prod | lucto y unidad de ven | ta | |
|----------------------|------------------|-----------------------|-----|----------|
| 1 Familia de Venta | | | | |
| Artículo | Unidad de venta | Local | PVP | |
| 1 - B1 | Unidad 1 | 1 GenericaLoc1 | | 200,00 € |
| 1 - B1 | Unidad 1 | 2 GenericLoc2 | | 200,00 € |
| 2 - B2 | Unidad 1 | 1 GenericaLoc1 | | 30,00€ |
| 2 - B2 | Unidad 2 | 1 GenericaLoc1 | | 40,00€ |
| 2 - B2 | Unidad 1 | 2 GenericLoc2 | | 35,00€ |
| 2 - B2 | Unidad 2 | 2 GenericLoc2 | | 45,00€ |
| 2 Familia de venta 2 | | | | |
| Artículo | Unidad de venta | Local | PVP | |
| 3 - B3 | Unidad 1 | 1 GenericaLoc1 | | 50,00€ |
| 3 - B3 | Unidad 1 | 2 GenericLoc2 | | 55,00€ |



Mensajes a cocina parametrizables

Se incorpora un sistema de mensajería a cocina con variables, que mejoran la conexión entre camarero y cocina.

Definición de mensajes a cocina

Los mensajes pueden tener o no "Área de preparación".

| | Mensajes | Mensajes área preparación | | | | | | |
|---|-------------------|-----------------------------------|---------------------|--|--|--|--|--|
| | Mueva aquí las co | lumnas por las que quiera agrupar | | | | | | |
| | Código | Descripción | Área de preparación | | | | | |
| | 1 | MARCHA SEGUNDOS | COCINA | | | | | |
| > | 2 | PARA SEGUNDOS | COCINA | | | | | |
| | 3 | HABLAR CAMARERO | COCINA | | | | | |
| | 4 | Marchar [Q] - [D] | | | | | | |

Generación del mensaje

Si el usuario se sitúa sobre una línea y pulsa el botón "Enviar mensaje", si selecciona un mensaje definido con variables, el sistema enviará a la cocina el literal de la definición del mensaje más el literal de la línea. La descripción que se muestra e imprime será la descripción de área de impresión del artículo de la línea.



Si no tiene seleccionada una línea los mensajes parametrizables no aparecerán. Cuando seleccione un mensaje pude "Aceptar" y el mensaje aparecerá en el área de preparación.

| ptar Sal | r j | |
|----------|--------------------|-----------------------------------|
| INDOS | PARA SEGUNDOS | HABLAR CAMARERO |
| | ptar Sali INDOS | ptar Salir INDOS PARA SEGUNDOS |

Las áreas de preparación del mensaje serán las mismas que las del artículo que se referencia en la línea que hemos seleccionado. Si no se ha seleccionado una línea, los mensajes parametrizables no aparecerán.

| 12 | 4 | X | |
|-------|---------|-------|--|
| clado | Aceptar | Salir | |
| | | | |



Formato de ventas mensaje

Si selecciona cualquier mensaje se imprimirá usando el formato de "Mensajes a Remotas".

| Formatos de documentos |
|---|
| Código: 15 Nombre máscara: Impresion Remota Mensajes Categoría: Mensajes a remotas |
| Formato Escapes Formato Windows |
| B 🗶 🖳 🗛 📄 🕾 🗐 📟 📖 🧏 😨 💽 💿 🔹 🍖 🗅 😂 🗐 🚍 And |
| Camarero: Nombre Camarero N.Camarero: <mark>suario</mark> Mesa: Nombre de la mes |
| Mensaje de cocina Fecha: 09/06/2015 Hora: 17:27 |
| Formatos de documentos |
| Código: 15 Nombre máscara: Impresion Remota Mensajes Categoría: Mensajes a remotas |
| Formato Escapes Formato Windows |
| No eviste para esta categoria de formato |
| No existe para esta categoria de formato |

Escribir mensaje por teclado

Cuando pulse la opción "Mensajes", se mostrará la pantalla de los mensajes.





 Seleccionada la línea de comanda Tostaditas de Foi Micuit

 recebo
 Aceptar

 Salir

 OFFICE
 COCINA

 FRIOS/POSTRES

 0
 1

 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 0
 ?

 0
 1
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 0
 ?

 0
 1
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 0
 ?

 Tab
 q
 w
 e
 r
 t
 y
 u
 0
 p
 +
 c, ---

 Tab
 q
 w
 e
 r
 y
 u
 0
 p
 +
 c, ----

 Shift
 <</td>
 z
 x
 c
 y
 n
 n
 Shift

Si pulsa sobre la opción "Teclado", se mostrará la siguiente pantalla.

Debe seleccionar un área de preparación y escribir un mensaje.

| aditas de Foi Micuit |
|----------------------|
| X Salir |
| COCINA |
| |
| |
| |
| |

Cuando pulse sobre "Aceptar", en el área de preparación seleccionada aparecerá el mensaje escrito mediante el teclado. Si vuelve a pulsar "Teclado" volverá al modo inicial, con los mensajes predefinidos.

Mejoras en el enlace con a3ERP

Controlar el servir documentos y en enlace con A3ERP

- Si primero exporta a a3ERP los albaranes de compra y luego exporta la factura de compra: Al exportar la factura de compra, se servirán los albaranes de compra del a3ERP.
- Si exporta primero la factura de compra y luego los albaranes: Se exportará la factura con todas sus líneas pero no se exportarán los albaranes, y se mostrará el siguiente mensaje cuando exportemos los albaranes de compra que formen parte de una factura ya exportada. "Procesando albarán: N1. La factura de compra de la que forma parte el albarán ya ha sido exportada. El albarán no se exportará. N1".

Sincronización de datos

Se mejora la sincronización de datos entre a3ERP y a3ERP | tpv, este nuevo método de sincronización hace que el proceso sea más eficiente y no bloquea el trabajo del usuario.

Sincronización automática

La sincronización se iniciará según se haya programado, con un nuevo temporizador específico para este caso. En la pantalla de Configuración del servicio "Herramientas / Servicios de comunicaciones / Planificación" distinguiremos entre la planificación de las comunicaciones y exportación al a3ERP y la de la sincronización de datos de a3ERP a a3ERP | tpv.

| Con | figuración servicio | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------|--|--|--|--|--|
| Ser | rvicio de comunicaciones | | | | | |
| | Hora de inicio: 18:45:00 | | | | | |
| | Frecuenda | | | | | |
| | Horas: 0 | | | | | |
| | Minutos: 2 | | | | | |
| Sincronización a3ERP to TPV | | | | | | |
| - | cronización a3ERP to TPV | | | | | |
| | Tronización a 3ERP to TPV | | | | | |
| | Fora de Inicio: 14:49:00 | | | | | |
| | Hora de inicio: 14:49:00 | | | | | |
| | Hora de inido: 14:49:00 | | | | | |



Carga inicial de datos

La carga inicial se realizará desde el a3ERP | tpv desde la opción **"Configuración / Enlace contable / Datosa3erp a TPV"**. Se muestra una pantalla con dos opciones:

- Todos los datos.
- Por fecha, mostrando por defecto la de la última sincronización que se realizó.

| Datos a3ERP a TPV | |
|--|------------------------------|
| | |
| Se van a sincronizar los datos de clientes, proveedores y artículo Desde la última sincronización, el dia 01/01/2000 hasta ahora. | s, de a3ERP a a3ERP TPV. |
| Sincronizar todos los datos (Puede afectar a datos existentes) | |
| | X Cancelar Sincronizar datos |
| | |

Otras mejoras

Artículos. Permitir imprimir escandallo desde la ficha de artículo

A partir de esta versión, desde la "Ficha de artículo" podrá imprimir la composición del mismo, ya no es necesario ir al menú de impresión de escandallos.

Cuentas. Selección de cuentas

Desde la "Selección de cuentas" se permite editar las cuentas.

Arqueos. Quitar el botón "Cerrar arqueo"

Se elimina el botón "Cerrar arqueo" de las ventanas donde no tenía sentido que estuviera dicho botón.



Tickets en espera

Se incorpora una nueva forma para localizar los **tickets pendientes**, podrá buscarlos por el **usuario** que creó el ticket.

| iquets pendientes | | | | | | - |
|--------------------|------------|-------------------|---------------|------------|------------|---------|
| | | Mis tiquets pendi | ontes 🔎 | Alias 🧼Rec | :uperar 🔀C | ancelar |
| Nias a buscar: | | | | | 9 | |
| Tiquet pendiente 🔺 | Nº Comanda | Usuario | | Alias | | 1 |
| 001 | 129 | Gerente | Gerente AAAAA | | | - |
| 002 | 132 | Dependiente 1 | | BBBB | | - |
| 003 | 133 | Dependiente 2 | | DDDDD | | |
| 004 | 134 | Dependiente 2 | | CCCC | | |
| 005 | 135 | Gerente | | EEE | | |
| 006 | 136 | Gerente | | FFFF | | |
| • 1 2 | 3 4 | 5 6 7 8 | 9 0 | 2 | < | 4 |
| Tab deT | w e r | t y u i | • | | • | |
| Caps | sd | f | k I | | Enter | |
| Shift < | z x c | v b n m | | | Shift | |
| | | | | | | Ŵ |

- El botón "**Mis Tiquets pendientes**" mostrará solo los tiquets pendientes del usuario en curso, y el texto del botón cambiará a "Todos", y al pulsar sobre "Todos", se mostraran todos los tiquets pendientes.
- El botón "Alias" buscará por el texto introducido sobre todos los tiquets pendientes.
- El botón "Recuperar", recuperará el tiquet pendiente y cerrará la ventana del tiquets pendientes.
- El botón "Cancelar" cerrará la ventana y no realizara ninguna otra operación.

Al pulsar sobre la cabecera de cada columna se ordenará los datos por ese campo

Artículos de no venta por locales

Se pasarán a las delegaciones todos los productos de no compra que intervengan en la elaboración de los artículos de venta del local. Podrá definir qué materias primas van a cada local.

Dentro de "Proveedores" se añade el indicador "Mantener proveedor para todas las delegaciones".

| Artículos | | | | | | |
|---|------------------------------------|--|--------------------------|--|--|--|
| Código: 2 Descripción: 81 | 🔚 Semielaborado 🛛 🔍 Ve | ndble 👿 Almacenable 👿 Comprable 📄 Componente | 0 | | | |
| General Compra Almacenaje Ventas | | | | | | |
| tva: OBD 21 | Proveedor por defecto: Proveedor 1 | Cambiar precio del producto en la delega | ación | | | |
| Via: Unio 21 Proveedor por defecto: Proveedor I Maniener proveedor para todas las delegaciones Unidades de compra/bedido Últimas compras realizadas | | | | | | |
| Descripción Ratio Precio | Def. N*Ab. F. albaran | Proveedor Cantidad Prec | io Dto. P. P. Dto. P. V. | | | |
| ≥Unidad 1 0 | × | | | | | |



Traspaso de datos

Los artículos de no venta ya exportados no se borrarán de los locales de destino. Si el artículo a exportar lleva activado el indicador de "Mantener el proveedor para todas las delegaciones", se traspasa ese proveedor a todas las delegaciones y si esta desactivado no se traspasa.

Valores por defecto

Puede informar el indicador **"Mantener proveedor para todas las delegaciones"** en valores por defecto, de modo que cuando cree un producto se informen estos valores por defecto.

| Generales Valores por defecto Valores por defecto de | e los productos Valores por defecto de clientes |
|--|--|
| 🖻 Cambiar precio | Imprimir observaciones tras añadir un artículo a la comanda Mantener proveedor para lodas las delegaciones |
| Habilitar impuestos por área de venta | |
| | |

Informar valores en un campo sin necesidad de abrir el desplegable

Para la aplicación BackOffice, en los campos en los que se tiene que informar un valor y existe un desplegable, se permite escribir directamente ese valor sin necesidad de abrir o pulsar (los tres puntitos) el desplegable.

Ampliar ficha de proveedores

Se amplía la ficha de proveedores con datos de las condiciones comerciales. Se incorporan los siguientes campos en la ficha de proveedor:

- Forma de pago.
- Documento de pago.
- Días de pago.
- Inicio periodo no pagos
- Fin periodo no pagos.

| Proveedores |
|---|
| Código: 💶 |
| Nombre: PROSPORTS - Condiciones |
| Direcciones Datos comerciales Autículos Histórico precios Condiciones |
| Forma de pago: 3060 |
| Días de pago: 1 0 30 0 |
| Documento de pago: LA |
| Inicio periodo de no pagos: 2 C Febrero * |
| Fin periodo de no pagos: 3 C Marzo * |
| |
| |
| |
| |
| |
| X Cancelar Aceptar |

Si no existe enlace con el a3ERP la pestaña no aparecerá y los campos estarán vacíos.



Mejoras en stock

- Se optimiza el cálculo del stock al guardar los documentos: en el caso de base de datos con mucha información se mejora el rendimiento del proceso de cálculo de stock en el momento de guardar documentos de compra.
- En la pantalla de compras, en "Control de stock" se añade el indicador "Sólo artículos con stock". Este indicador por defecto está marcado, por lo tanto sólo visualizará los artículos que tenga un stock mayor a cero.

| | | | | ALMACI | EN CENTRAL | | |
|------------|-----------------------------------|------------------|--------------|--------|-----------------------|----------------------|------------------------|
| eva aquí l | as columnas por las que quiera ag | upar | | | | | |
| ódigo | Articulo | Unidad de medida | Último coste | Stock. | Rock Minimo Valoració | F. Stock | 1 |
| 1 | Bicicleta canera | Unidades | 1.000.00 | 37,00 | 0.00 | 37.000.00 29/05/2015 | |
| 2 | Bicicleta mountain infanti | Unidades | 222.00 | 12,00 | 0.00 | 2.664.00 29/05/2015 | |
| 5 | Bicicleta carrera mod. B | Unidades | 100,00 | 5,00 | 0.00 | 500,00 29/05/2015 | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 5 10 10 | • | | | | | | |
| 5 10 38 | n 4 | | | | | Talas | Calcular stock a techa |

Cambio de contraseñas periódicamente

En "Seguridad" se incorpora la opción de poder modificar la contraseña cada 30 días.

| 🛛 a3ERP | tpv | BackOffice - 9.6.10.1 | | |
|---------|------|---|---|---|
| Fichero | Conf | liguración Herramientas Ayuda | | |
| Estable | | Configurar operaciones en empresas | | |
| Retail | | Mostrar configuración de las empresas | | |
| | | Construir delegación | | |
| | | Modificar configuración de las comunicaciones | | |
| | | Activar enlace maestros con a3ERP | | |
| | | Modificar IP del servidor | | _ |
| | | Seguridad | La contraseña debe cambiarse cada 30 días 🛛 😨 | |
| | | Comunicaciones modo síncrono | | |
| | | Registro de aplicación | | |
| | _ | | | |
| | | | | |



Al acceder al backoffice, se comprobará si las contraseñas caducan. Si caduca en menos de 10 días mostrará el siguiente mensaje:

| Ad | dvertencia | × |
|--------------------------------------|--------------------------|-------------|
| Faltan 8 días par ¿Desea cambiarl | ra que caduque su la? | contraseña. |
| | Sí | No |

Si responde que "Sí", se muestra la pantalla para cambiar la contraseña

| b Cambiar co | ntraseña | - | | х |
|--------------------|------------|------|--------|---|
| | | | | |
| Usuario: | | | | |
| Contraseña actual: | | | | |
| Nueva contraseña: | | | | |
| Verificación: | | | | |
| | | | | _ |
| | X Cancelar | V Ac | ceptar | ʻ |



A3 Software

902 330 083 tel www.a3software.com



Soluciones integrales de gestión para Despachos Profesionales y Empresas